

アイデア発想力強化研修

本プログラムのねらい

- 実際に求められる課題をテーマに、具体的発想を行い、ビジネス発想力を強化します。
 - 発想、着眼のポイントを学習することにより、日々の「モノをみる視点（観察眼）」や注意力を高めま
- す。

◎事前課題：アイデア発想特性診断の実施

スケジュール

時間	
9:00	★オリエンテーション 1. アイデア発想演習Ⅰ 「定番商品」「新しいサービス」「新規商品」「企業理念」「販売促進」「オフィス改善」などから1テーマを選択
10:30	2. アイデア発想と着眼のポイント ○創造＝「既存知識の新しい組み合わせ」 ○発想の既存知識は開発事例の知識 ○開発事例知識への着目とその組み合わせ ○既存知識と商品に関する5W1Hの変更 ○アイデア発想特性診断のフィードバック [講義]
12:00	*****【 昼 食 】*****
13:00	3. アイデア発想演習Ⅱ ○ワイガヤカードを活用したブレストの実施 [演習]
	4. アイデア発想に関する4つの理論 ○ワラス、ギルフォード、オズボーン、知識の編集機能 ○新製品発想とマーケティング分析 [講義]
15:00	5. アイデア発想演習Ⅲ ○オリジナルワイガヤカードの作成 ○ワイガヤカードを活用したブレストの実施 [演習]
	★まとめ ○アイデア発想の必要性と重要性
17:00	○日々のアイデア発想強化のコツ

17:00 頃終了

*進行状況により、スケジュールを変更することがあります。