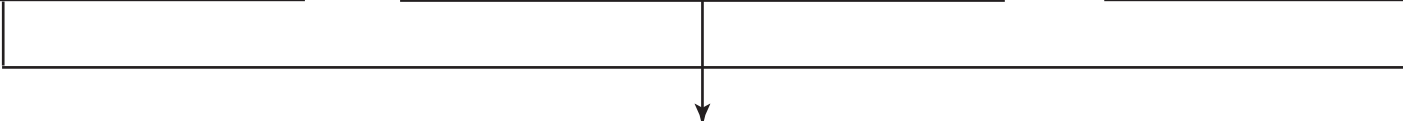
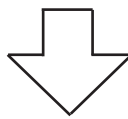


■ 現状分析シート（営業用）

需要動向	上位の目標・方針・期待など	競合動向
------	---------------	------



	主要担当先（顧客・見込客・チャネル・エリアなど）	前期実績	今期見込 (↗ ↘ →)	主な課題・要求・変化・その他の状況	優先度
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					



1) 今期の販売目標	2) 今期の販売見通し	4) 競争優位、または顧客満足度を高めるための活動・課題
3) 1), 2) のギャップを埋めるための対策・活動		