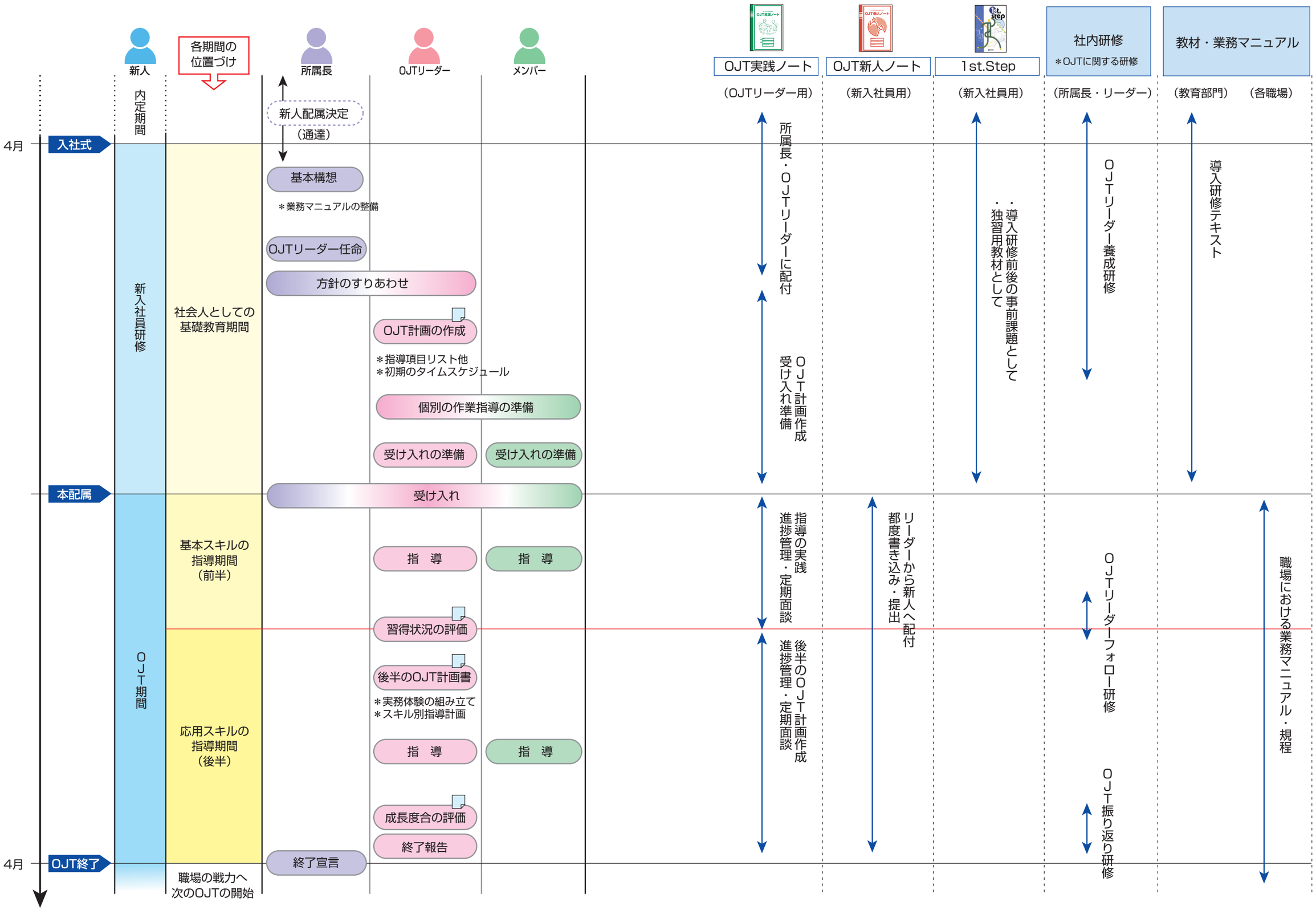
■ 新入社員教育のモデルプラン

■ 教材・サービスの位置づけ（活用・導入のタイミング）